

Turistična vzgoja – TVZ

Turistična vzgoja je enoletni izbirni predmet, namenjen učencem od 7. do 9. razreda. Izvaja se 35 ur letno.

Namen predmeta:

- vzgajati učence za pozitiven odnos do turizma in turistov,
- vzbuditi zanimanje učencev za turizem kot možno področje njihovega prihodnjega poklica,
- spodbujati učence, da bodo ohranjali našo naravno in kulturno dediščino.

Vsebina predmeta:

- osnovni pojmi o turizmu in vrste turizma,
- osnove za razvoj turizma v domačem kraju:
 - naravne: površje, podnebje, vode, rastlinstvo, živalstvo,
 - družbene: dediščina, turistične, kulturne in druge prireditve, kulinarčna kultura, kultura gostoljubnosti, promet in komunikacije, komunalna opremljenost, turistični in gostinski objekti ter naprave, gostinski in turistični poklici,
- turizem kot gospodarska dejavnost (povezanost z drugimi dejavnostmi, vpliv turizma na gospodarski razvoj),
- odnos do gostov (turistični bonton),
- turistično oglaševanje in informiranje,
- skrb za razvoj turizma,
- vodenje po domačem kraju oziroma pokrajini.

Izvajanje predmeta:

V pouk bodo vključuje tudi aktivne metode učenja, kot so:

priprava razstave, pregled in uporaba literature, fotografiranje, kartiranje kulturnih spomenikov v domačem okolju, izdelava PP predstavitev ali plakata, kratko vodenju po domačem kraju, priprava radijskega oglasa, izdelava prospekta in zloženke za domači kraj.

Ocene:

Učenec v celem šolskem letu pridobi najmanj 3 ocene na osnovi ustnega ocenjevanja in/ali ocenjevanja izdelkov, kot so plakati, referati ali PowerPoint predstavitve na določeno temo in podobno.

1.1. USTNO OCENJEVANJE ZNANJA

Ustno ocenjevanje je nenapovedano in poteka preko celega šolskega leta.

Učitelj lahko odloči, da bo ustno ocenjevanje napovedal, prav tako pa lahko napovedovanje ocenjevanja po lastni presoji tudi ukine.

Ocenjuje se:

- znanje in razumevanje zgodovinskih dogodkov, pojavov, procesov, idej, problemov in odnosov;
- uporaba zgodovinske terminologije za prikaz razumevanja zgodovinskih dogodkov, pojavov, procesov, idej, problemov in odnosov;
- analiza, sinteza, interpretacija, argumentacija in vrednotenje zgodovinskih virov.

Opisna merila za ustno ocenjevanje znanja

OCENA	OCENJEVALNI KRITERIJI
nezadostno (1)	Učenec/učenka ne zna ali pozna zelo malo učne snovi, zamenjuje terminologijo, ne pozna dejstev, imen dogodkov, obnavlja snov brez povezav, dogodka napačno razlaga, ne zna uporabljati gradiva.
zadostno (2)	Učenec/učenka ima pomanjkljivo znanje, razloži le najpomembnejše dogodke in termine, pri povezovanju in pojasnjevanju dogodkov potrebuje pomoč učitelja, terminologijo zelo slabo razume. Pri delu z gradivom potrebuje učiteljevo pomoč. Zelo slabo razlikuje/pozna vzroke in posledice dogodkov.
dobro (3)	Učenec/učenka pozna značilnosti določenega obdobja, termina, dogodka, vendar pri pojasnjevanju in povezovanju le-teh ni samostojen/-a. V večini primerov ustrezno uporablja pojme, ki pa jih ne razume v celoti. Pozna vzroke za dogodke, ima pa težave z navajanjem njihovih posledic. Pri razlagi potrebuje učiteljevo pomoč. Pri uporabi gradiva je samostojen/-a.
prav dobro (4)	Učenec/učenka razume učno snov in pri razlagi skoraj ne potrebuje učiteljeve pomoči. Pri tem večinoma ustrezno uporablja terminologijo. Samostojno razlikuje med vzroki in posledicami posameznih dogodkov, čeprav razlaga ni ravno nazorna in prepričljiva. Samostojno uporablja gradivo in zna razbrati bistvene informacije, ob razlagi pa občasno potrebuje učiteljevo pomoč. Ima težave le pri sintezi in vrednotenju.
odlično (5)	Učenec/učenka zelo dobro razume učno snov, dodatna učiteljeva vprašanja ga/je ne zmedejo, samostojno logično razlaga, interpretira podatke, jih razširja in povezuje. Znanje terminologije je odlično. Samostojno razlikuje med vzroki in posledicami dogodkov. Smiselno povezuje aktualne dogodke z dogodki in jih interpretira. Samostojno uporablja gradivo in zna razbrati bistvene informacije, ob razlagi ne potrebuje učiteljeve pomoči. Odlično obvlada sintezo in vrednotenje.

1.2. PLAKAT Z GOVERNIM NASTOPOM

Ocenjuje se:

- vsebina plakata,
- izgled plakata,
- predstavitev plakata.

Opisna merila za ocenjevanje plakata z govornim nastopom

Št.točk	Slikovno in ostalo grafično gradivo	Besedilo k slikovnemu gradivu	Izdelava plakata/izgled naloge/estetski vidik	Predstavitev izdelka
4	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> slikovnega materiala je dovolj, <input checked="" type="checkbox"/> je izvirno, ustrezne velikosti in kvalitete, <input checked="" type="checkbox"/> uporabi fotografije, sam nariše ustrezne slike oz. risbe ali izdelava grafične prikaze na osnovi podatkov; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> komentarji so ustrezne dolžine, povedo bistveno, <input checked="" type="checkbox"/> dobro strokovno izražanje, pojmi so jasno razloženi, <input checked="" type="checkbox"/> ni slovničnih, jezikovnih napak, <input checked="" type="checkbox"/> besedilo ustreza po vsebini, zahtevnosti in obsegu; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> plakat je izdelan skrbno, natančno, estetsko, <input checked="" type="checkbox"/> je učinkovit, prodoren, viden in poučen, <input checked="" type="checkbox"/> viri so pravilno navedeni; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> govor je prost, tekoč in smiselno povezan, <input checked="" type="checkbox"/> učiteljeva pomoč ni potrebna, <input checked="" type="checkbox"/> obvlada terminologijo (uporablja strokovne izraze), zna odgovoriti na vprašanja, <input checked="" type="checkbox"/> primerno uporabi nebesedno komunikacijo;
3	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> slikovnega materiala je dovolj, vendar ni izvirno in ne dovolj kvaliteten, da bi prikazal bistvo želene tematike; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> nekatere vsebine so izpuščene /premalo razložene, <input checked="" type="checkbox"/> nekaj napak pri strokovnem izražanju, <input checked="" type="checkbox"/> učenčevo besedilo povzame bistvo, ga primerno skrajša, vendar ne doda nič svojega; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> plakat je estetsko izdelan, viden poučen, <input checked="" type="checkbox"/> je nekoliko manj učinkovit, ker ni podkrepljen z avtentičnimi primeri, <input checked="" type="checkbox"/> viri so pravilno navedeni; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> večinoma pri govoru primerno nebesedno komunicira s poslušalci, <input checked="" type="checkbox"/> zna odgovoriti na precej zastavljenih vprašanj, <input checked="" type="checkbox"/> uporablja knjižni govor;
2	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> slikovnega gradiva je dovolj vendar se v celoti ne navezuje na predstavljeno tematiko, <input checked="" type="checkbox"/> slikovni material je manj opazen in 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> komentarji so predolgi in v nekaj primerih ne povedo bistvenega, <input checked="" type="checkbox"/> besedilo je manj razumljivo; 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> plakat je estetski, vendar ni dodelan z malenkostmi, ki ga naredijo vidnega in prodornega pri gledalcih; <input checked="" type="checkbox"/> viri so navedeni a nepravilno 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> zelo si pomaga s pripravljenim (napisanim) besedilom, pri tem je nespreten, <input checked="" type="checkbox"/> je manj razločen, <input checked="" type="checkbox"/> uporablja preprost, ne bogat jezik;

	v nekaterih primerih neustrezno izbran;		citirani;	
1	<input checked="" type="checkbox"/> slikovni material je izbran brez premisleka, <input checked="" type="checkbox"/> ne navezuje se na konkretno temo, vsebino, <input checked="" type="checkbox"/> ni primerne velikosti in kvalitete;	<input checked="" type="checkbox"/> komentarja je malo ali je skoraj v celoti napačen, <input checked="" type="checkbox"/> izbrane vsebine so ustrezne, vendar napačno razložene, <input checked="" type="checkbox"/> je precej slovničnih napak, <input checked="" type="checkbox"/> izražanje je skromno, nejasno;	<input checked="" type="checkbox"/> plakat ni estetski, <input checked="" type="checkbox"/> ni dodelan, <input checked="" type="checkbox"/> gledalci ne razberejo bistva, <input checked="" type="checkbox"/> viri niso navedeni;	<input checked="" type="checkbox"/> učenec bere ali uporablja pretežno pogovorni jezik, <input checked="" type="checkbox"/> govori nerazločno, monotono, <input checked="" type="checkbox"/> neprimerno komunicira s poslušalci, <input checked="" type="checkbox"/> neustrezno uporablja terminologijo;
0	<input checked="" type="checkbox"/> učenec ne uporabi slikovnega materiala;	<input checked="" type="checkbox"/> besedilo na plakatu je kratko, pomanjkljivo, gledalcem nerazumljivo;	<input checked="" type="checkbox"/> plakat je list papirja brez sporočilne vrednosti, <input checked="" type="checkbox"/> viri niso navedeni;	<input checked="" type="checkbox"/> učenec zelo na kratko predstavi nalogo, <input checked="" type="checkbox"/> ne zna odgovoriti na zastavljena vprašanja, <input checked="" type="checkbox"/> neprimerno komunicira s poslušalci.

Točkovnik in ocenjevalna lestvica

15 – 16 točk	13- 14 točk	10– 12 točk	7 - 9 točk	0 – 6 točk
odlično (5)	prav dobro (4)	dobro (3)	zadostno (2)	nezadostno (1)

Končna ocena se oblikuje na podlagi točk, doseženih pri izdelovanju in predstavitvi plakata ter ocen.

Predstavitve pred razredom naj traja največ 15 minut, izjemoma ob dogovoru z učiteljem lahko tudi več. Učenec naj vsebino predstavi na jedrnat, razumljiv in zanimiv način. Pri tem naj upošteva spretnosti javnega nastopanja. Učenec mora poznati pomen vseh tujk in strokovnih izrazov, ki jih omenja ali jih je zapisal na plakat. Prav tako mora (posebna pozornost naj bo temu namenjena pri skupinskem delu) dobro poznati celotno vsebino predstavitve, da bo lahko odgovarjal na dodatna vprašanja učitelja in ostalih učencev.

Plakat pomeni vizualno predstavitev izbrane oz. določene teme. Vsebuje naj naslov, glavne pojme, pojave, razdelitve, slike, fotografije, ilustracije in druge grafične predstavitve. Oblikovan naj bo tako, da bo bistvene ideje lahko razumel tudi nekdo, ki ni bil prisoten na predstavitvi. Slikovno gradivo naj bo podnaslovljeno. V desnem spodnjem kotu so obvezni podatki o avtorju (avtorjih) plakata, datumu izdelave ter viri vsebine in fotografij in morebitnih drugih grafičnih predstavitev. Plakat ima lahko tudi oporne deščice, da ga je mogoče obesiti na steno.